

Ritmeester – Serie “Reclame”

Overzicht

De Ritmeester-serie [Reclame](#) toont een verzameling sigarenbandjes die het merk [Ritmeester](#) zelf in de schijnwerpers zetten.

In plaats van thematische afbeeldingen richt deze serie zich op **logo's, merkvarianten en typografische stijlen**.

De bandjes laten zien hoe Ritmeester zich presenteerde in verschillende periodes — van klassieke rode en gouden ontwerpen tot moderne varianten met kroon, schild of monogram. De serie vormt een visueel overzicht van de **merkontwikkeling en reclame-stijl** van Ritmeester.

Uitgifteperiode

De ontwerpen stammen uit de periode **1950–1970**, waarin Ritmeester zijn identiteit als internationaal merk versterkte.

De bandjes verschenen in diverse sigarenlijnen zoals [Ritmeester Corona](#), [Ritmeester Pikeur](#), [Ritmeester Regio](#) en [Ritmeester Banier](#).

Herdrukken en varianten kwamen voor bij export-uitgaven en speciale promoties.

Drukkerijen

De productie van deze bandjes werd verzorgd door:

- [Van Mierlo-Druk](#) – verantwoordelijk voor de klassieke rode-gouden stijl.
- [Jos van den Bergh & Zn.](#) – leverde latere oplages met mattere kleuren en fijnere lijnen.
- [Mercator-Druk](#) – vermoedelijk betrokken bij buitenlandse edities en reclame-series.

Thema's en indeling

De serie is opgebouwd rond het thema **merkpresentatie**, met subcategorieën:

- **Logo-varianten** – verschillende stijlen van het Ritmeester-monogram en kroon.
- **Productlijnen** – bandjes van specifieke sigaren zoals [Ritmeester Corona](#), [Ritmeester Pikeur](#), [Ritmeester Naturel](#), [Ritmeester Banier](#), [Ritmeester Regio](#).
- **Export-ontwerpen** – buitenlandse versies met Spaanse of Engelse tekst, zoals [Ritmeester Garantizados](#) en [Ritmeester Holland](#).
- **Historische reclame-vormen** – vroege ontwerpen met portret van de Ritmeester-figuur en wapenschild.

Kenmerken van de serie

- Gedrukt in **steendruk**, later deels in **offset**.
- Typische Ritmeester-stijl: rood, goud en wit als hoofdkleuren.
- Variatie in lettertypes, kroon-symbolen en ornamenten.
- De serie toont de evolutie van het merk van ambachtelijk naar modern.
- Vaak gebruikt in reclame-materiaal, toonbankdisplays en verzamelalbums.

Samenvatting

De Ritmeester-serie [Reclame](#) is een visuele tijdlijn van het merk zelf.

Ze documenteert de ontwikkeling van logo's, stijlen en productlijnen en vormt een belangrijk onderdeel van het Ritmeester-universum.

De serie laat zien hoe het merk zich door de jaren heen presenteerde — van ambachtelijke traditie tot internationale herkenbaarheid.